



Harley-Davidson do Brasil

IMPRENSA

HARLEY-DAVIDSON APRESENTA DOIS CONCEITOS ELÉTRICOS LEVES INOVADORES DURANTE O X GAMES ASPEN 2019

Ações mais ousadas para o futuro das experiências elétricas de duas rodas da H-D

A Harley-Davidson, empresa que definiu a indústria de motocicletas nos últimos 116 anos, introduziu dois novos conceitos elétricos mostrando a emoção e o estilo do futuro no X Games Aspen 2019.

Seguindo a LiveWire™, motocicleta elétrica revelada recentemente, esses dois conceitos visam um novo capítulo eletrificado da história da Harley-Davidson que continuará com abordagens inovadoras de transporte e tecnologia, envolvidas em estilo e design surpreendentes. O próximo portfólio elétrico contará com um espectro de modelos e preços.

Experiências de pilotagem totalmente novas com o icônico poder da Harley-Davidson

Como parte do movimento para um futuro diferente, esses conceitos exploram o potencial da mobilidade urbana e da adoção de duas rodas. Ambos os conceitos trazem o conhecimento da Harley-Davidson em experiências expressivas sobre duas rodas e ampliam fronteiras em design e tecnologia.

- **Atrair novos pilotos:** O objetivo desses conceitos é não exigir uma habilitação de motocicleta para operar e apresentar o modo de operação *twist and go* (é só girar o acelerador e ir); diminuindo a curva de aprendizagem e expandindo a oportunidade para pilotos experientes e iniciantes em todo o processo.
- **A experiência de pilotagem:** Com um público-alvo específico para cada conceito, agilidade e manobrabilidade estão no centro de sua experiência de pilotagem e facilidade de uso. Combinado com motorizações elétricas que proporcionam aceleração instantânea, o objetivo é oferecer uma experiência de condução indescritível que acrescente momentos emocionantes ao seu dia a dia.
- **O design da bateria** foi feito intencionalmente para ser removível e permitir que seja carregada até um apartamento, ou espaço de escritório, para realizar a carga usando uma estação de carregamento que se conecta a qualquer tomada doméstica padrão.
- **Individualidade em um futuro de mobilidade urbana:** A linguagem de design destes dois conceitos abraça sua identidade elétrica e adiciona emoção à equação do futuro, com formas e soluções únicas. Tornar a expressão pessoal mais acessível e personalizada está no cerne da

nossa estratégia para o crescimento global da próxima geração de motociclistas da Harley-Davidson e é um componente-chave na visão de futuro da mobilidade urbana da H-D.

Liderando a eletrificação do motociclismo

Em 2018, a empresa anunciou a estratégia “More Roads to Harley-Davidson”, acelerando o plano de crescimento. O plano inclui iniciativas para entregar novos produtos em segmentos adicionais de motocicletas, criar acesso mais amplo e fortalecer a rede de concessionários H-D. Ele também proclama que a Harley-Davidson vai liderar a eletrificação do motociclismo. Esses dois novos conceitos são manifestações dessa visão e, juntamente com a produção da motocicleta LiveWire™, apontam para um amplo portfólio de veículos elétricos de duas rodas destinados a estabelecer a empresa como líder na eletrificação da mobilidade nos próximos anos e inspirar novos pilotos com novas maneiras de pilotar.

Para mais informações e atualizações sobre o futuro eletrificado da Harley-Davidson® LiveWire™ visite [Harley-Davidson.com/Electric](https://www.harley-davidson.com/Electric) ou os canais da marca no [Facebook](#) ou [Instagram](#).

Harley-Davidson, Inc. é a empresa controladora da Harley-Davidson Motor Company e da Harley-Davidson Financial Services. Desde de 1903, a Harley-Davidson Motor Company realiza sonhos de liberdade pessoal, com motocicletas Custom, Cruiser e Touring, oferecendo experiências de pilotagem e eventos, além de uma linha completa de peças de motocicleta, acessórios, vestuário, equipamentos funcionais e artigos em geral. Para mais informações, visite o site da Harley-Davidson em www.harley-davidson.com.br.

Harley-Davidson do Brasil

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Victor François – victor.francois@harley-davidson.com

Tel.: (11) 3216-3908 / Cel.: (11) 99472-3393

Alexandre Ciszewski – alexandre.ciszewski@harley-davidson.com

Tel.: (11) 3216-3972 / Cel.: (11) 99280-4934

JANEIRO/2019